

INTRODUCCIÓN AL DOCUMENTO DEL II PLAN ESTRATÉGICO

Una vez desarrollado el proceso de elaboración del II Plan estratégico y alcanzada su aprobación por el Consejo General, se ha confeccionado el documento que describe,

- Plan de Entidad (Misión, Visión y Valores)
- Ejes Estratégicos
- Estrategias
- Objetivos Estratégicos
- Actuaciones Clave

El contenido se ha ordenado de acuerdo a los cinco ejes, y en cada eje, por estrategias. Para cada estrategia aparecen definidos los objetivos estratégicos que la concretan.

A continuación se describen las actuaciones clave que permitirán cumplir los objetivos propuestos, incluyéndose por cada una de ellas, los indicadores aplicables para el seguimiento de su consecución y los años en que se llevará a cabo.

Por otra parte se señalan para cada acción el objetivo u objetivos estratégicos a los que responde, así como las Áreas de SSGG y órganos confederales involucrados en su realización, y que corresponden a:

- ASD, Análisis Social y Desarrollo
- AT, Acción en los Territorios
- CI, Cooperación Internacional
- CRE, Comunicación y Relaciones Externas
- ED, Equipo Directivo de Caritas Española
- GA, Gestión y Administración
- OQ, Organización y Calidad
- RRHH, Recursos Humanos

Es necesario señalar la colaboración prestada por todos, CCDD, SSGG y Órganos Confederales participando en la definición del II Plan Estratégico, que a partir de las propuestas del Grupo de Trabajo, nombrado en su día por la Comisión Permanente, han permitido formular en la Fase 1 la Misión, Visión y Valores, así como los Ejes, Estrategias y Objetivos Estratégicos, y en la Fase 2 concretar un despliegue de Actuaciones que permitirá implantar efectivamente el Plan y alcanzar en los próximos cuatro años los objetivos señalados en el mismo.

Esperamos que este documento describa con claridad suficiente los aspectos más significativos del II Plan Estratégico de Caritas Española y satisfaga las expectativas que todos hemos puesto en el mismo.

II PLAN ESTRATÉGICO DE CARITAS ESPAÑOLA

CONTENIDO

30 de Enero de 2010

ÍNDICE

• Plan de Entidad	3
• Plan Estratégico Eje 1	6
• Plan Estratégico Eje 2	13
• Plan Estratégico Eje 3	17
• Plan Estratégico Eje 4	22
• Plan Estratégico Eje 5	28

PLAN DE ENTIDAD I: QUIENES SOMOS Y QUÉ HACEMOS

IDENTIDAD

Cáritas Española es la Confederación oficial de las entidades de acción caritativa y social de la Iglesia Católica en España, instituida por la Conferencia Episcopal.

Es expresión del ministerio de la caridad de la comunidad cristiana, inspirado en el Evangelio y la Doctrina Social de la Iglesia.

MISIÓN

La misión de Cáritas Española, como acción de la comunidad cristiana, es promover el desarrollo integral de las personas y los pueblos, especialmente de las más pobres y excluidos.

PLAN DE ENTIDAD II: QUÉ QUEREMOS ALCANZAR

VISIÓN

Ser testimonio de la fraternidad de la comunidad cristiana con todas las personas, en especial con las más empobrecidas y excluidas, optando por una sociedad más solidaria, justa y participativa.

- *Denunciar las causas que generan pobreza y exclusión y trabajar para erradicarlas.*
- *Conseguir una sociedad cohesionada y justa donde todos quepan y participen, a través de un cambio significativo en las estructuras sociales económicas y políticas que producen pobreza y exclusión.*
- *Lograr que las personas que forman Cáritas presten un servicio integral a los desfavorecidos, que facilite su promoción e integración como miembros de una comunidad solidaria.*
- *Lograr que la situación de las personas pobres y excluidas esté presente en las prioridades de la sociedad y que ello se manifieste en pactos, tanto de estado como a nivel mundial para la erradicación de la pobreza.*
- *Globalizar la solidaridad extendiéndola a las sociedades más empobrecidas, desde el reconocimiento de la diversidad de cada realidad social.*
- *Ser referentes por la transparencia y eficiencia de nuestra gestión.*

PLAN DE ENTIDAD III: QUÉ COMPARTIMOS

VALORES

CARIDAD: Entendemos la caridad como el amor a todas las personas, en especial a las más pobres y excluidas, hecho entrega personal y gratuita, a través de la comunicación cristiana de bienes

CENTRADOS EN LA PERSONA: La persona es el centro de nuestra acción. Defendemos su dignidad, reconocemos sus capacidades, impulsamos sus potencialidades y promovemos su integración y desarrollo

JUSTICIA: Trabajamos por la justicia y la transformación de las estructuras injustas como exigencia del reconocimiento de la dignidad de la persona y de sus derechos

SOLIDARIDAD: Nos caracterizan nuestro sentimiento de unión a los que sufren y nuestra convicción de igualdad y justicia

PARTICIPACIÓN: Somos una organización abierta a la participación de nuestros agentes y de los destinatarios de nuestra acción social que trabaja en equipo favoreciendo la integración de los que formamos Caritas

AUSTERIDAD: Ponemos nuestra voluntad en la utilización ética y coherente de los recursos

ESPÍRITU DE MEJORA: Desarrollamos nuestra actividad buscando permanentemente mejorar y aplicar ideas innovadoras, siempre en beneficio de la persona, la comunidad y la sociedad en su conjunto

TRANSPARENCIA: Compartimos una cultura institucional basada en la ética y en la apertura de la información hacia todos los interesados en nuestra labor



EJE 1. ÚLTIMOS Y NO ATENDIDOS

Las personas y colectivos que encuentran especiales dificultades para su integración y aquellos a los que nadie atiende, son los destinatarios preferenciales de nuestra acción

ESTRATEGIA 1.1

Fortalecer el análisis de la realidad social, nacional e internacional, difundiéndolo públicamente y aplicándolo en la realidad de Caritas

OBJETIVOS

1.1.1	Generar informes sobre la realidad social nacional, orientados a la sociedad en su conjunto (Administraciones públicas, agentes económico-sociales, Cáritas, etc.)
1.1.2	Generar análisis e informes a partir del Observatorio de la Realidad que adecuen la capacidad de planificación e intervención de Caritas a las necesidades sociales y que incidan en la sensibilización de la sociedad
1.1.3	Establecer y potenciar el análisis de la realidad social en el ámbito internacional, centrado en las temáticas del desarrollo y las causas de la pobreza

ACTUACIONES CLAVE

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	AÑOS	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESPONSABLES
1.1.A	Elaboración informes y comunicaciones (empleo; hecho migratorio; Ley de Dependencia) y estudios (2ª generaciones migración; vivienda; territorios especialmente vulnerables) sobre diferentes temáticas	Relación de informes y comunicaciones emitidos y publicados Relación de estudios elaborados y publicados hacia la Confederación, sociedad, admin publicas y entidades privadas	2010-2013	1.1.1	ASD, ESTUDIOS
1.1.B	Explotación de las encuestas FOESSA sobre exclusión y elaboración del VII Informe FOESSA	Informes de explotación de datos cuantitativos y cualitativos emitidos Proyectos de investigación por equipos Informe FOESSA publicado en 2013	2010-2013	1.1.1	ESTUDIOS
1.1.C	Realización de una investigación sobre la dimensión internacional del desarrollo a incorporar al VII Informe FOESSA	Proyecto elaborado Grupo de investigación constituido Investigación publicada	2010-2013	1.1.3	ESTUDIOS
1.1.D	Reflexión sobre la pobreza en el mundo y la cooperación internacional en colaboración con el Equipo de Estudios	Grupo constituido y temáticas definidas. Publicación de artículos en 2010. Publicación de monográfico en Documentación Social en 2011	2010-2013	1.1.3	CI, Estudios
1.1.E	Apoyo a la utilización de SICCE en las CCDD y explotación como herramienta de análisis de la exclusión y de los efectos sociales de la crisis.	Definición actualizada de variables e items. Informes de explotación de datos elaborados por colectivos, y sobre los efectos sociales de la crisis	2010-2013	1.1.2	ASD, Estudios



Caritas

ESTRATEGIA 1.2

Generar propuestas adecuadas y eficaces para la incidencia política, económica, social y de cooperación internacional, que contribuyan a la transformación social

OBJETIVOS

1.2.1	Generar propuestas adecuadas para la incidencia en grupos políticos, comisiones parlamentarias y administraciones públicas a todos los niveles tanto nacionales como internacionales en relación a temáticas sociales relevantes
1.2.2	Formalizar canales estables y sistemáticos de comunicación, coordinación y participación en foros y redes, así como con los agentes políticos, sociales y organizaciones del Tercer Sector

ACTUACIONES CLAVE

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	AÑOS	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESPONSABLES
1.2.A	Elaboración de propuestas que incidan en el ámbito europeo, estatal y autonómico sobre: - acceso a los derechos sociales - personas en situación de exclusión - desarrollo y cooperación - hecho migratorio	Propuestas elaborados en temáticas de: - hecho migratorio - acceso a los derechos sociales: empleo, vivienda, salud y educación - acceso a los derechos sociales de personas en situación de exclusión - dimensión territorial de la pobreza - Estrategia de Inclusión Social 2011-2020 - Desarrollo y cooperación	2010-2013	1.2.1 1.3.2	ASD
1.2.B	Estudio de canales de comunicación y presencia en foros, redes y plataformas que garanticen un posicionamiento eficaz y coherente, intensificando: - mayor presencia en plataformas y redes internacionales desde CI - presencia en redes sobre temas de trata, personas sin hogar y prisiones	Coordinación interna SSGG y Confederación especialmente en organizaciones que trabajan con migrantes de cara a la Presidencia Europea 2010 (consolidar la red creada, LOEX); Red contra la Trata; FEANTSA (personas sin hogar); RIOD (drogodependencias); POI (Infancia); DGIP (Instituciones Penitenciarias), participación en 3 reuniones anuales mínimo; Plataforma empleadas de hogar Campañas de sensibilización a través de redes Caritas Europa y Caritas Internationalis Visita anual al terreno de una Comisión Mixta (Política-Eclesial-Cáritas) a países más conflictivos.	2010-2011	1.2.1 1.2.2 1.3.4	CI, ASD, cre
1.2.C	Fortalecimiento de la red jurídica de la Confederación Cáritas	Relación de actas e informes Documentación compartida	2010-2013	1.2.2	ASD, cre

ESTRATEGIA 1.3

Fortalecer el desarrollo de acciones significativas de Caritas con los últimos y no atendidos, orientadas hacia la inclusión social de personas en situaciones de vulnerabilidad o exclusión.

OBJETIVOS

1.3.1	Potenciar los procesos de trabajo desde las claves del Modelo de Acción Social y los marcos correspondientes de intervención
1.3.2	Promover procesos que garanticen el acceso a los derechos sociales (educación, salud, empleo, vivienda, protección social, ...) a las personas en situación o riesgo de exclusión
1.3.3	Fortalecer el programa de empleo como una vía importante para la integración socio laboral
1.3.4	Priorizar la presencia significativa de Cáritas junto a las personas en grave situación de exclusión social

ACTUACIONES CLAVE

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	AÑOS	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESPONSABLES
1.3.A	Acompañamiento a las CCDD desde las claves del MAS y difusión de los marcos que lo desarrollan (Doc. marco de últimos finalizado, y Doc. marco de territorios a elaborar)	Doc. de criterios elaborado; nº veces utilizado y evaluado; informes de evaluación y aplicación conjunta entre ambas áreas. Doc. marco exclusión editado; Doc. marco territorios aprobado y difundido y materiales pedagógicos elaborados. Protocolo compartido ASD-AT para acompañamiento	2010-2012	1.3.1	ASD, AT
1.3.B	Realización de un diagnóstico de situación, relación de recursos y servicios confederales, sistematización de prácticas significativas, marco teórico y propuestas en el acceso a los derechos sociales (educación, participación, salud y vivienda)	4 Informes elaborados. Aportaciones realizadas por el Eq. Acomp. a la dimensión territorial, a las reflexiones y conclusiones del ASD sobre los derechos sociales.	2010-2011	1.3.2	ASD, AT
1.3.C	Realización de planes de trabajo específicos y diferenciados sobre: - Evaluación Participativa en empleo y derechos sociales - Empleadas de hogar; - Intervención con familias - Campañas sin techo - Víctimas de trata - Mayores - Realidad y visibilización de las personas en situación administrativa irregular - Salud mental	Nº CCDD que programan y evalúan con la guía de evaluación participativa Cambios en normativa laboral de empleadas de hogar, mejoras en condiciones laborales de ofertas gestionadas y metodología de intervención Manual de intervención con familias elaborado Criterios y propuestas sobre personas en situación administrativa irregular Materiales elaborados sobre salud mental	2011-2013	1.3.2 1.3.4	ASD



ACTUACIONES CLAVE

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	AÑOS	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESPONSABLES
1.3.D	Fortalecimiento del Programa de Empleo y su dimensión confederal	Asesoría a CCDD en cuestiones específicas de formación para el empleo (generación de empleo social, visión desde hecho migratorio, nuevos fondos públicos y privados; nuevas estructuras de la confederación) Nº CCDD que adaptan sus metodologías y recursos formativos (que promueven empleo social, intercambio metodologías y buenas prácticas compartidas) Nueva estructura en NTM para empleo	2010-2012	1.3.3	ASD
1.3.E	Análisis de la exclusión territorial, su interrelación con proyectos y con la acción social desde parroquias	Reflexiones sobre el acompañamiento en la dimensión territorial de la exclusión Buenas prácticas sistematizadas Plan de difusión Encuentro confederal y cursos en EFS.	2010-2013	1.3.4	AT, estudios
1.3.F	Diseño de herramientas para diagnóstico, planificación y evaluación desde el MAS y de los Marcos	Doc. Marco aprobados Herramientas definidas	2010-2013	1.3.1	AT, ASD



ESTRATEGIA 1.4

Consolidar un modelo de desarrollo y cooperación fraterna con los países más empobrecidos potenciando la implicación de las CCDD en este proceso

OBJETIVOS

1.4.1	Potenciar la efectividad de nuestras acciones en cooperación internacional (cooperación al desarrollo, emergencias y sensibilización)
1.4.2	Promover la implicación en la cooperación internacional de las CCDD, tanto en sensibilización y educación para el desarrollo como en gestión de proyectos
1.4.3	Fortalecer un sistema de respuesta eficaz en la atención de emergencias en el ámbito internacional y la coordinación con Caritas Internationalis y otras entidades.

ACTUACIONES CLAVE

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	AÑOS	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESPONSABLES
1.4.A	Implantación efectiva de los Procedimientos Generales de Cooperación Internacional y sus documentos y normativas complementarios	Procedimientos PG CI trasladados a países 4 convenios firmados con empresas en 2010, 6 en años sig 80% países aplicando los protocolos en 2012	2010-2013	1.4.1	CI, cre, q
1.4.B	Implantación efectiva de los Procedimientos Generales de Respuesta ante Emergencias y sus documentos y normativas complementarios	Puesta en marcha Unidad Emergencias en SSGG Proced PG emergencias trasladados a países 4 convenios firmados con empresas en 2010, 6 en años sig Nº emergencias atendidas en 2010 80% países aplicando los protocolos en 2012	2010-2013	1.4.3	CI, cre, q
1.4.C	Desarrollo de canales de comunicación adecuados entre SSGG y CCDD para lograr su implicación en procesos de CI	2 Canales generados en 2011 (encuentro y BBDD materiales sensibiliz), Mapa anual actualizado de presencia de CCDD en CI	2011-2013	1.4.2	CI



ESTRATEGIA 1.5

Potenciar la participación de las personas destinatarias de nuestra acción como sujetos activos de la sociedad y protagonistas de sus propios procesos de desarrollo

OBJETIVOS

1.5.1	Potenciar una metodología de trabajo, vinculada al Modelo de Acción Social, que promueva la participación de las personas en sus propios procesos de desarrollo
1.5.2	Promover la participación social de las personas en situación de vulnerabilidad o exclusión en el tejido social y en la defensa de sus derechos

ACTUACIONES CLAVE

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	AÑOS	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESPONSABLES
1.5.A	Promoción de la participación de los Migrantes en las comunidades de origen y destino, a través de intercomunicación, redes sociales, espacios de encuentro.	Nuevos convenios de codesarrollo (2012-13); Nº proyectos ejecutados, Nº experiencias sistematizadas	2010-2013	1.5.1 1.5.2	ASD
1.5.B	Promoción, en el acompañamiento y orientaciones a la intervención de las CCDD, de la participación de personas en situación de exclusión social como clave para una sociedad inclusiva y cohesionada.	Incorporación en los informes de visita a CCDD el haber introducido estos criterios; materiales elaborados Encuentro Participación EAPN mayo 2010, participación confederal, Nº CCDD Encuentro confederal sobre Participación Doc. Reflexiones y experiencias significativas sobre participación	2010	1.5.2	ASD
1.5.C	Promoción de espacios de encuentro, intercomunicación y participación de las empleadas de hogar en organizaciones y plataformas propias	Nº plataformas locales creadas, Nº entidades nuevas incorporadas a las plataformas Presencia activa de las empleadas de hogar en los espacios de encuentro	2010	1.5.2	ASD



ESTRATEGIA 1.6

Fortalecer nuestra intervención como red de ayuda para las personas en situación de vulnerabilidad y exclusión, potenciando programas de promoción y respondiendo a las necesidades básicas como parte de una acción integral

OBJETIVOS

1.6.1	Fortalecer los programas de promoción de Caritas, como núcleo de su actividad estable, también ante necesidades coyunturales
1.6.2	Dar respuesta a las situaciones de crisis, conforme a un sistema de valoración y respuesta eficaz, como parte de la acción integral de Caritas, apoyándose en los datos proporcionados por el Observatorio y con la referencia del Modelo de Acción Social

ACTUACIONES CLAVE

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	AÑOS	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESPONSABLES
1.6.A	Evaluación de iniciativas y cambios en la acción social producidos por la crisis	informe valorativo; informe e insumos para la sensibilización, productos específicamente para migrantes	2010-2011	1.6.2	ESTUDIOS
1.6.B	Establecimiento de orientaciones claras a raíz de los informes sobre impacto de la crisis (en especial en la población inmigrante, con la irregularidad sobrevenida)	Nº reuniones entre Áreas Nº orientaciones establecidas	2010-2011	1.6.1 1.6.2	ASD, AT
1.6.C	Impulsar la reorientación de las demandas más asistenciales hacia intervenciones promocionales	Nº demandas atendidas y reorientadas Archivo informático creado Nº prácticas significativas recogidas	2010-2011	1.6.1	AT, asd



Caritas

EJE 2. COMUNIDAD CRISTIANA

Es misión esencial de Caritas su ayuda para mantener permanente y vivo el compromiso personal y comunitario con los empobrecidos, como contribución a la realización de la misión de la Iglesia



ESTRATEGIA 2.1

Fortalecer la presencia de Caritas en el tejido eclesial especialmente en la animación de las comunidades parroquiales.

OBJETIVO

2.1.1	Fortalecer el conocimiento que la comunidad cristiana tiene de Caritas y difundir sus valores en el trabajo pastoral de las comunidades parroquiales
2.1.2	Potenciar la presencia y acción de Caritas en la pastoral diocesana, la coordinación de la acción social y la cooperación internacional

ACTUACIONES CLAVE

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	AÑOS	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESPONSABLES
2.1.A	Apoyo a las CCDD en el fortalecimiento del conocimiento que la comunidad cristiana tiene de Caritas y difundir sus valores en el trabajo pastoral de las comunidades parroquiales	Nº encuentros celebrados con CCDD sobre coordinación del trabajo en red en las diócesis. Nº acciones de sensibilización a CCDD de la importancia de tener informada a la comunidad cristiana	2010-2013	2.1.1	AT
2.1.B	Apoyo a las CCDD en la coordinación pastoral en el ámbito parroquial	Nº programaciones conjuntas de los equipos de la comunidad (liturgia, catequesis y acción social)	2010-2013	2.1.2	AT, ASD
2.1.C	Diseñar materiales para la difusión del MAS y de los Marcos en CCDD	Materiales elaborados Grado de difusión confederal	2010-2013	2.1.1	AT



ESTRATEGIA 2.2

Reforzar el compromiso de las comunidades cristianas en la cooperación con los países más desfavorecidos y las iglesias locales, como expresión de la dimensión universal de la caridad

OBJETIVO

2.2.1	Animar la respuesta solidaria de las comunidades cristianas para con los países más desfavorecidos y las iglesias locales, potenciando su compromiso y participación en el trabajo de cooperación internacional
-------	---

ACTUACIONES CLAVE

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	AÑOS	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESPONSABLES
2.2.A	Apoyo a las CCDD en la promoción de la solidaridad de las comunidades cristianas con los países más desfavorecidos, potenciando su compromiso y participación en el trabajo de cooperación internacional y el comercio justo	Materiales de sensibilización elaborados Comercio justo promovido Parroquias implicadas en campañas y proyectos de CI	2010-2013	2.2.1	CI, ASD



ESTRATEGIA 2.3

Disponer en el territorio de una adecuada red de base, con equipos capacitados para desarrollar una acción sociocaritativa con las personas en situación de vulnerabilidad y exclusión

OBJETIVOS

2.3.1	Fortalecer la red de Caritas de base y promover la creación de otras nuevas (parroquiales, interparroquiales, arciprestales, ...) impulsando su acción
2.3.2	Incrementar las acciones y respuestas coordinadas de animación comunitaria en los núcleos territoriales más desfavorecidos

ACTUACIONES CLAVE

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	AÑOS	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESPONSABLES
2.3.A	Promoción del acompañamiento y formación a equipos de coordinación para fortalecer la red de Caritas de base y favorecer la creación de otras nuevas (parroquiales, interparroquiales, arciprestales, ...) impulsando su acción	Nº CCDD acompañadas que impulsan iniciativas de dinamización de Caritas locales. Nº equipos de coordinación creados en CCDD acompañadas. Nº Caritas nuevas creadas	2010-2013	2.3.1	AT
2.3.B	Desarrollo de un Plan de Comunicación específico ante la situación de crisis	Plan de comunicación específico desarrollado	2010-2013	2.3.1	CRE
2.3.C	Apoyo a las CCDD en la promoción de acciones coordinadas de animación comunitaria en los núcleos territoriales más desfavorecidos	Nº equipos de trabajo en red con otras instituciones locales en núcleos territoriales desfavorecidos Nº CCDD implicadas en la identificación de necesidades y respuestas/acciones en los núcleos más desfavorecidos de la diócesis	2010-2013	2.3.2	AT
2.3.D	Generar un grupo en SSGG para acompañamiento a CCDD y SSGG en planificación estratégica y operativa y procesos de mejora.	Formación al grupo impartida Herramientas de acompañamiento elaboradas Formación interna y externa realizada	2010	2.3.1	AT



Cáritas

EJE 3. SOCIEDAD

La sociedad, cada una de las personas que la integran, y los agentes sociales son destinatarios de Cáritas en la medida en que deseamos profundizar, cada vez más, en la dimensión transformadora de nuestra acción, promoviendo cambios tanto en el comportamiento y las actitudes de las personas como en las estructuras sociales



ESTRATEGIA 3.1

Fomentar la sensibilización de la sociedad sobre las circunstancias de las personas en situación de exclusión y sus causas

OBJETIVOS

3.1.1	Sensibilizar a la sociedad sobre la acción desarrollada por Caritas y fundamentalmente en su dimensión promocional
3.1.2	Potenciar la sensibilización a la sociedad a través de acciones y campañas que pongan de relieve la realidad de las personas y territorios en situación de vulnerabilidad y exclusión

ACTUACIONES CLAVE

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	AÑOS	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESPONSABLES
3.1.A	Desarrollo de una estrategia de comunicación orientada a informar a la sociedad sobre la acción desarrollada por Cáritas	Plan anual de comunicación de empleo y otros Nº acciones de difusión específicas	2010-2013	3.1.1 3.1.2 - 3.2.1	CRE, ASD, CI
3.1.B	Sensibilización a la sociedad sobre la realidad social de la pobreza y la exclusión en España y el mundo	Elaboración del plan de incidencia y comunicación anual, con apoyo en informes explotación SICCE, informes crisis Materiales de sensibilización sobre Hecho Migratorio Cheklist sobre vulnerabilidad y exclusión en las acciones de difusión	2010-2013	3.1.1 3.1.2 3.2.1	CRE, ASD, CI
3.1.C	Desarrollo de nuevos canales de comunicación y acciones de sensibilización (Web, Redes sociales, Marketing directo, virales...) y potenciar los canales actuales de difusión (Web, revista, agencia de noticias...)	Uso de NNTT para la sensibilización y orientados a la captación de fondos (Newsletter, sms, móvil, foros web, blogs, etc...)	2010-2011	3.1.1 3.2.2	CRE



ESTRATEGIA 3.2

Incrementar la visibilidad ante la sociedad, de las acciones significativas de Caritas en todos sus ámbitos y niveles

OBJETIVOS

3.2.1	Dar a conocer a la sociedad, de forma visible y eficaz, los resultados y el alcance de las actuaciones de Caritas en todos sus ámbitos y niveles
3.2.2	Establecer estrategias y canales de comunicación capaces de potenciar la imagen de Caritas en la sociedad

ACTUACIONES CLAVE

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	AÑOS	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESPONSABLES
3.2.A	Generación de un proyecto editorial que aumente la eficiencia de este servicio y mejore la difusión de los contenidos	Proyecto editorial elaborado Calendario anual de publicaciones Plan de márketing elaborado Nº presencias en medios de la Editorial	2010-2011	3.2.2	CRE
3.2.B	Impulso de la formación permanente de los agentes de Caritas, principalmente directivos, para su relación con los medios de comunicación social y acceso a nuevas tecnologías	Nº de formaciones impartidas Aumento del uso de NNTT en la comunicación a nivel confederal	2010	3.2.1	CRE



ESTRATEGIA 3.3

Potenciar la presencia responsable de Caritas en redes, foros y plataformas

OBJETIVO

3.3.1

Asegurar una presencia activa, participación cualificada e incidencia significativa en las redes, foros y plataformas más adecuados

ACTUACIONES CLAVE

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	AÑOS	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESPONSABLES
3.3.A	Aseguramiento de una presencia activa, participación cualificada e incidencia significativa en las redes, foros y plataformas	Estudio sobre presencia en redes Doc. Criterios presencia en redes Líneas prioritarias anuales de presencia en redes	2010-2011	3.3.1	ED



ESTRATEGIA 3.4

Promover ante la sociedad propuestas de transformación social, fundamentadas en el análisis de la realidad, la acción social, la denuncia profética y nuestros valores

OBJETIVOS

3.4.1	Presentar propuestas ante las Administraciones Públicas, agentes políticos, agentes sociales y ciudadanos en general, sobre políticas sociales para personas en riesgo de exclusión, en todos los ámbitos y niveles
3.4.2	Promover acciones que difundan e impliquen a la sociedad en la lucha contra la pobreza en la Estrategia por la Inclusión Social 2011-2020 y en el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio

ACTUACIONES CLAVE

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	AÑOS	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESPONSABLES
3.4.A	Presentación de propuestas ante las Administraciones Públicas, agentes políticos, agentes sociales y ciudadanos en general, sobre políticas sociales para personas en riesgo de exclusión	Nº propuestas realizadas; Nº presencias y participación en espacios de las Admón; Nº escritos e informes elaborados Nº doc. gestionado según PG Posicionamiento público	2010-2013	3.4.1	ASD, AT, CI, CRE
3.4.B	Promoción, con otras organizaciones y redes, de propuestas en el contexto del Año 2010 para la nueva Estrategia Europea 2011- 2020	Propuestas elaboradas y presentadas	2010	3.4.1 3.4.2	ESTUDIOS, asd, at
3.4.C	Desarrollo de las acciones de análisis, comunicación y participación del Año Europeo de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social	Congreso Exclusión Social Conferencia Regional Caritas Europa	2010	3.4.2	ESTUDIOS, asd, at
3.4.D	Promoción de acciones que difundan e impliquen a la sociedad en la lucha contra la pobreza y en el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio	Identificados y sistematizados materiales existentes en CI en relación a ODM. Campaña con CRE y CCDD en relación al menos a uno de los ODM.	2011-2013	3.4.2	CI, CRE



EJE 4. AGENTES

Las personas que integran Cáritas son esencia de su identidad y de su compromiso con la comunidad cristiana y la sociedad, y agentes a la vez que destinatarios de su acción



ESTRATEGIA 4.1

Fortalecer las dimensiones de acogida, calidad y calidez de los agentes de Caritas

OBJETIVOS

4.1.1 Establecer pautas de acogida, calidad y calidez a seguir en todas nuestras acciones y actitudes

ACTUACIONES CLAVE

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	AÑOS	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESPONSABLES
4.1.A	Elaborar y difundir herramientas (criterios, manuales, protocolos) para la acogida e incorporación de los agentes en Caritas	Manual de Acogida Protocolo de incorporación Observatorio de agentes de Caritas (buenas prácticas en acogida)	2010-2013	4.1.1	RRHH, AT, ASD



ESTRATEGIA 4.2

Reforzar la dimensión de testimonio de los agentes de Caritas, potenciando su formación en los aspectos de identidad y técnicos, desde la Doctrina Social de la Iglesia, con especial presencia del Modelo de Acción Social

OBJETIVOS

4.2.1	Mejorar la formación de los agentes de Caritas mediante el desarrollo de planes de formación, que abarquen tanto aspectos generales como específicos y que incluyan módulos de identidad, técnicos y de desarrollo de habilidades
4.2.2	Fortalecer la formación en la realidad social y la forma de actuar sobre ella y fomentar el estudio y el conocimiento de la Doctrina Social de la Iglesia

ACTUACIONES CLAVE

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	AÑOS	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESPONSABLES
4.2.A	Desarrollo de Anexos al Documento Marco de Formación	Anexos elaborados Nivel de utilización de doc. en la Confederación	2010-2013	4.2.1	RRHH, AT
4.2.B	Establecer e implantar un Plan de Formación para SSGG de Caritas Española	Plan de Formación de CE implantado Informes de evaluación de la formación	2010-2013	4.2.1	RRHH, AT
4.2.C	Acompañamiento a CCDD en la planificación, desarrollo y evaluación de sus planes de formación	Nº CCDD acompañadas Nº procesos acompañados y nivel de avance	2010-2013	4.2.1	RRHH, AT
4.2.D	Desarrollar nuevas iniciativas formativas en las Escuelas de Caritas desde la DSI, con presencia especial del Modelo de Acción Social.	Nueva iniciativas y programas diseñados y ejecutados	2011	4.2.2	AT
4.2.E	Colaborar conjuntamente entre AT y ASD para definir y establecer criterios en la atención primaria, tanto en la primera acogida en acción de base como en programas específicos	Doc. Criterios en atención primaria elaborado Doc. Criterios en uso a nivel confederal	2010-2013	4.2.1	RRHH, AT, ASD
4.2.F	Formación a demanda de CCDD, en Escuelas y a Directivos, a partir de los materiales para la difusión del MAS y de los Marcos	Materiales elaborados Formación impartida (CCDD, Escuelas, Directivos)	2010-2013	4.2.1	AT
4.2.G	Formación, a demanda de CCDD, en las Escuelas y a Directivos sobre el uso de herramientas para diagnóstico, planificación y evaluación desde el MAS y de los Marcos	Doc. Marco aprobados Herramientas definidas	2010-2013	4.2.1	AT, ASD



ESTRATEGIA 4.3

Fortalecer el voluntariado como elemento fundamental de Caritas.

OBJETIVOS

4.3.1	Promover la incorporación plena del voluntariado en los equipos de trabajo con el acompañamiento adecuado
4.3.2	Incrementar el voluntariado de Caritas, con especial atención a la presencia intergeneracional e intercultural, facilitando el acercamiento de las personas jóvenes a la acción de Caritas.

ACTUACIONES CLAVE

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	AÑOS	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESPONSABLES
4.3.A	Promoción en las CCDD de formación específica para acompañantes de voluntariado	Plan de formación para acompañantes de voluntarios ejecutado Sesiones formativas y materiales de acompañamiento Visitas a CCDD.	2010-2012	4.3.1	AT, RRHH
4.3.B	Diseño de una estrategia para el incremento del voluntariado en Caritas, potenciando su labor mediante la formación y las buenas prácticas	Estrategia elaborada Indice de incremento voluntarios Observatorio de agentes de Caritas (buenas prácticas en gestión de voluntariado especialmente con jóvenes)	2010-2011	4.3.1 4.3.2	AT
4.3.C	Presencia activa en el Año Europeo del Voluntariado de 2011	Plan de Trabajo para 2011 elaborado Encuentro confederal y campaña de captación realizados Doc. reflexión realizado y publicado.	2010-2012	4.3.1	AT



ESTRATEGIA 4.4

Desarrollar propuestas para el acompañamiento de los agentes según las orientaciones del Doc. "las Personas que trabajamos en Caritas", desde los diferentes ámbitos de trabajo

OBJETIVOS

4.4.1	Definir un programa de actuaciones de acompañamiento y seguimiento a los agentes con el fin de apoyar su desarrollo personal y sentido de pertenencia, y la realización eficaz de su trabajo
4.4.2	Difundir el documento de "Las Personas que Trabajamos en Caritas" y desarrollar herramientas para hacer posible la aplicación

ACTUACIONES CLAVE

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	AÑOS	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESPONSABLES
4.4.A	Difusión del Doc. "Las Personas que Trabajamos en Caritas" y formación específica	Jornadas de difusión/formación del Doc. realizadas (nº con directivos)	2010-2013	4.4.2	RRHH
4.4.B	Desarrollo e implantación de herramientas para la gestión de los agentes de Caritas, desde el Doc. "Las Personas que Trabajamos en Caritas"	Herramienta ("Portal del Agente") elaborada e implantada, empezando por seguimiento y evaluación de agentes	2010-2013	4.4.1	RRHH



ESTRATEGIA 4.5

Participar en el desarrollo de los marcos normativos que regulan la actividad de los Agentes de Caritas

OBJETIVOS

4.5.1	Desarrollar propuestas en relación a la aprobación de leyes y códigos del voluntariado
4.5.2	Participar activamente en la construcción del marco de relaciones laborales en el Tercer Sector

ACTUACIONES CLAVE

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	AÑOS	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESPONSABLES
4.5.A	Realizar aportaciones a la legislación estatal, autonómica y local sobre voluntariado en coordinación con CCDD	Aportaciones realizadas Ámbitos de coordinación establecidos	2010	4.5.1	RRHH, AT
4.5.B	Liderar la negociación colectiva sectorial	Presencia en Junta Directiva EOIS Informes semestrales de avances en proceso negociador realizados Encuentros directivos realizados.	2010-2011	4.5.2	RRHH



EJE 5. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN CONFEDERAL

Los sistemas y ámbitos de coordinación interna son la base sobre la que se estructura la cultura de confederación, la participación y la colaboración. Su funcionamiento se articula a través de la planificación, de la gestión de las personas y de los recursos materiales, de los sistemas de información, y de la comunicación de la confederación con el entorno



ESTRATEGIA 5.1

Garantizar en la Confederación la transparencia, el buen gobierno y la calidad de su gestión

OBJETIVOS

5.1.1	Implantar sistemas de gestión que aseguren la calidad en el desarrollo de las principales actividades de los órganos confederales y faciliten sus procesos de mejora
5.1.2	Asegurar el cumplimiento de los códigos de transparencia y buen gobierno aplicables a las actividades de los órganos confederales, mediante medidas concretas a nivel organizativo, documental y de seguimiento
5.1.3	Establecer una normativa básica para las actividades de la Confederación que facilite una gestión eficaz y transparente

ACTUACIONES CLAVE

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	AÑOS	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESPONSABLES
5.1.A	Desarrollo de un modelo para la calidad en la Confederación, implantando un SGC en SSGG	Mapa de Calidad de las CCDD Diagnóstico de la Confederación Sistema Implantado y certificado SSGG Modelo para la Calidad de Caritas Española	2010-2013	5.1.1	OQ
5.1.B	Desarrollo e implantación de un modelo de transparencia y buen gobierno para la Confederación	Modelo de Transparencia y Buen Gobierno Plan de Difusión /Guía de Utilización Plan de Transparencia y Buen Gobierno Resultados de la evaluación periódica de cumplimiento	2010-2013	5.1.2	ED, OQ, ga
5.1.B	Establecimiento de una normativa general para las actividades de la Confederación	Doc. de necesidades de Normativa General y competencias Manual de Normas Generales	2010-2011	5.1.3	ED, OQ



ESTRATEGIA 5.2

Reforzar en todos los niveles confederales la coordinación y la participación

OBJETIVOS

5.2.1	Revisar y actualizar el funcionamiento de los espacios de trabajo confederales (Comisiones y Nivel Técnico Mixto) de acuerdo con los datos disponibles
5.2.2	Potenciar la comunicación interna como medio para reforzar los niveles confederales de coordinación y participación, especialmente a través de la Intranet

ACTUACIONES CLAVE

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	AÑOS	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESPONSABLES
5.2.A	Revisión del funcionamiento de la estructura y espacios confederales, actualizando funciones, competencias y líneas de actividad	Memoria de actividades y logros por Prioridad, Ac.Sig. y Comisiones del Consejo Doc. de Organización de Caritas Española Plan de actividades anuales de los Órganos Confederales	2010-2011	5.2.1	ED, OQ
5.2.A	Definición y difusión de una política de comunicación interna	Doc. de Política de Comunicación Interna Intranet accesible y actualizada permanentemente Nº comunicaciones emitidas Nº entradas Confederación	2010-2011	5.2.2	CRE, ga

ESTRATEGIA 5.3

Asegurar la viabilidad e Independencia de los proyectos, programas y servicios realizados por Cáritas

OBJETIVOS

5.3.1	Potenciar la obtención de recursos a través de la comunidad cristiana
5.3.2	Diseñar y desarrollar una estrategia de captación de financiación privada a través de distintos canales, que facilite la independencia de los proyectos y servicios gestionados por Caritas
5.3.3	Establecer a nivel confederal criterios de colaboración con terceros que contribuyan a preservar la autonomía de Caritas

ACTUACIONES CLAVE

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	AÑOS	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESPONSABLES
5.3.A	Realización de acciones para sensibilizar a la sociedad, y especialmente a los donantes, fundaciones y al sector empresarial	Organizar 3 eventos anuales Rediseño de la revista y público objetivo Un Artículo sobre RSC, fondos éticos...en 3 números Revista	2010-2013	5.3.1	CRE
5.3.B	Mejora de las actuales herramientas de comunicación e implementación de nuevas tecnologías, para la sensibilización y captación de fondos, adaptándolos a empresas y particulares	Nº boletines de sensibilización y/o captación distribuidos (6) Nº campañas de email marketing (virales) (4) Nº charlas de sensibilización sobre proyectos concretos (6) Listado anual de incidencias Volumen de donaciones y donantes	2010-2013	5.3.2	CRE, ga
5.3.C	Mejora de la gestión de las BBDD de donantes en toda la Confederación	Bases de donantes actualizadas Tratamiento de incidencias Informe perfil donantes	2010	5.3.2	CRE, ga
5.3.D	Desarrollo de un convenio marco de colaboración con terceros, que pueda aplicarse por la Confederación	Doc. Criterios de colaboración con terceros Ideario Etico Caritas Convenios firmados con empresas colaboradoras	2010	5.3.3	GA, cre



ESTRATEGIA 5.4

Focalizar la acción de los Servicios Generales en la respuesta ágil y eficiente a las demandas y necesidades de las Caritas Diocesanas

OBJETIVOS

5.4.1	Identificar las prioridades confederales y diocesanas de forma conjunta, en cuanto a necesidades, respecto a servicios y apoyos que se puedan requerir
5.4.2	Establecer planes de actuación acordados entre los Servicios Generales y las Caritas Diocesanas, para el desarrollo de servicios eficaces de acuerdo con los posibles recursos

ACTUACIONES CLAVE

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	AÑOS	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESPONSABLES
5.4.A	Definición e implantación de un Plan de Mejora e Innovación, como respuesta a las Encuestas de Demandas y Servicios de las CCDD	Plan de Mejora e innovación	2010-2013	5.4.1 5.4.2	ED, OQ, AT
5.4.B	Aplicar los criterios acordados de acompañamiento y coordinación en las demandas y servicios a CCDD desde las claves de los Doc. Marco de la AT y ASD	Informes de evaluación y aplicación elaborados en sesiones de trabajo conjunta entre AT y ASD Informe anual de servicios prestados a CCDD	2010-2013	5.4.1	ASD, AT
5.4.C	Generación de un conocimiento detallado y gestión de las posibles financiaciones de la Unión Europea y otras convocatorias públicas de ámbito estatal	Bases de datos de Fondos Europeos	2010	5.4.1	AT



ESTRATEGIA 5.5

Incrementar la capacidad de gestión confederal mediante el desarrollo de sistemas informáticos y herramientas de gestión específicas

OBJETIVOS

5.5.1	Potenciar la utilización de sistemas informáticos de gestión a nivel confederal (SICCE, INTRANET...), manteniendo y desarrollando aplicaciones y redes adaptadas a las necesidades y asegurando su funcionamiento eficiente y futura evolución
5.5.2	Utilizar sistemas de información confederal para fomentar el trabajo común y compartido. P.e. Buenas prácticas, Banco de proyectos, etc.

ACTUACIONES CLAVE

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	AÑOS	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	RESPONSABLES
5.5.A	Mantenimiento y desarrollo de nuevas aplicaciones y redes adaptadas a las necesidades prioritarias de Caritas (Gestión de Proyectos; Intervención Social; Socios y Donantes; RRHH; Intranet)	% de proyectos gestionados sobre total de CCDD Nº CCDD y programas incorporados Nº Usuarios SICCE - MIS Nº participantes, respuestas, seguimientos registrados Nivel (%) de implantación en relación al resto de programas de CCDD Nº webs clonadas RRHH Portal del Agente implantado Axapta implantado en X CCDD Aplicación SICCE desarrollada para CI en SSGG	2010-2013	5.5.1	GA
5.5.B	Recopilación y sistematización de prácticas significativas en programas integrales y promocionales	Archivo creado en servidor SSGG e intranet; Nº de buenas prácticas recogidas Banco de proyectos confederal disponible/ accesible	2010-2013	5.5.2	ASD, at